



中国海龙毛织厂标志

人类为了彼此的交流创造了语言，为了记录的需要又创造出了符号、记号、图形、文字等视觉语言。标志和文字同出一源，是由原始的符契、图腾发展而来。随着社会文明的不断进步，科技的发展，以及市场经济竞争的加剧，标志设计与应用越来越受到人们的广泛关注。自古以来，标志即为代表和体现事物本质的一种符号，与现代图形设计中的标志概念及特征别无二致。现在，图腾作为一种传统文化，已经成为了人们生活中的情感精神依托和文化需求，要很好的把它变为为现代标志设计服务的资源。

## 一、图腾文化

图腾文化是人类最古老、最奇特的文化现象之一，世界上大多数民族都曾存在过图腾文化，它对后世文化的发展影响巨大。

图腾一词来源于印第安语“totem”，意思为“它的亲属”，“它的标记”。图腾崇拜是一种最原始的宗教形式。在原始人信仰中，认为本氏族人都源于某种特定的物种，大多数情况下，被认为与某种动物具有亲缘关系，于是，图腾信仰便与祖先崇拜发生了关系，在许多图腾神话中，认为自己的祖先就来源于某种动物或植物，或是与某种动物或植物发生过亲缘关系，于是某种动物或植物便成了这个民族最古老的祖先。“totem”还有一个意思就是“标志”，它是最早最原始的标志，它起到某种标志作用。



汉代瓦当青龙纹

图腾标志在原始社会中起着重要的作用，它是最早的社会组织标志和象征。它具有团结群体、密切血缘关系、维系社会组织和互相区别的职能。同时通过图腾标志，得到图腾的认同，受到图腾的保护，图腾浓缩着、积淀着原始人们强烈的感情、思想、信仰以及期望。在远古氏族时期有众多的氏族部落，从而也就有不同的图腾、符号、标志，如人面蛇身、各种形态的鱼、奔跑的狗、笨拙的鸟和蛙，还有半坡的陶盆里的人面鱼形象。那么，“鱼”在中国语言中具有生殖繁盛的祝福含义。

但是随着以蛇图腾为主的远古华夏氏族部落不断战胜、融合其他氏族部落，蛇图腾不断合并其他图腾逐渐演变为“龙”。与龙蛇同时或稍后的凤鸟则是中国东方另一集团的图腾符号，正如“龙”是蛇的夸张、增补和神话一样，“凤”也是五彩大鸟的神话形态。经历了长期的残酷战争、掠夺和屠杀，以龙为图腾的西边炎黄集团战胜了以凤为图腾的东边夷人集团，使以“龙”、“凤”为主要图腾标志的东西两大部落联盟，逐渐融合统一。虽然“凤”的夷人集团被打败了，但是“凤”在历史的舞台上也永远不会停歇，它也是中华民族的图腾标志，因此有“龙飞凤舞”的说法。

图腾作为一种传统文化，并不是一般的古代文化，因为它是一个民族在长期的历史发展过程中逐步积淀而成，具有相对稳定性和长期的延续性，并且至今仍然具



宋代 石刻龙纹

有影响作用的文化。现在中国的民族大融合，使得龙图腾已经超越了本身的意义，而是形成了一种独特的民族龙文化，是华夏民族、汉族、中华民族凝聚和团结在一起的纽带。以至到现在“龙”也是中华民族的图腾和标志，是龙的传人，是炎黄子孙。

## 二、古代图腾文化对现代标志设计的影响

传统图腾文化是历史积淀下来的文明基础，也是历史所造就的人文环境。它以无比巨大的力量影响着现代人的生活、思想和创造，影响着社会历史的发展进程，在现代社会中，标志代表某种事物的性质及其本质特征的象征性符号，作为大众传播符号，标志以各种精练的形象表达特定的含义，传达着明确而特定的信息。图腾文化对标志设计的影响是巨大的，人们通过运用图腾符号来设计标志，透过图腾文化给大众传达标志的内在信息。

现代标志的设计首先要倡导人文化观念，图腾符号的应用恰好满足了这一设计理念，标志形式上是一种“艺术符号”，具有表现性和可认知性的特性，同时标志又是高度概括的、有寓意的象征符号，即“有意味的符号”。以符号作为外观，把情感作为内涵，标志设计寻求联结二者的中介，这中介就是文化心理。因此图腾文化作为传统文化的一种，也是外观与情感的中介文化，是现代标志设计不可或缺的文化中介。

## Approach to Modern Logo Design in Terms of Ancient Chinese Totem



设计中国网站标志

以下就是通过图腾文化为中介的现代标志设计：

(1) 中国海龙毛织厂的标志，此标志充分应用了龙图腾文化，标志就是应用了传统的龙纹，这一龙纹是宋代非常普遍的石刻龙纹，虽然龙纹外形无多大变化，但是传达给受众的信息却是准确的，与企业名称相一致，并且表现出了企业的精神与理念：积极进取，要做行业的领头人。

(2) “设计中国”是专业设计互动的网站标志，标志所用的龙纹是汉代瓦当的青龙纹，与之比较此标志也没有太多的形式变化，还是非常传统的龙纹，但是它非常突出了“中国”这一概念，并且以龙寓意此网站资源的广博。

三、在古代图腾基础上的现代标志设计的创新

以上两个标志实例充分应用了龙的标识意象，体现了中国的图腾文化，但是随着现代社会的快速进步以及东西方文化交流、融通，作为中华文化象征的这一图腾标志要追求国际化的语言，要在传统的图腾文化这块基石上注入强烈的现代设计气息和鲜活的生命力，现代标志设计的创新不可能从零开始，也不可能随心所欲，凭空构建，只有在前人积累的成果和经验的基础上，在历史提供的环境和条件下进行创新。虽然说“越是民族的就越是世界的”，但是不能全盘照搬在现代标志设计中应用，应该有选择性的去应用，扬长避短，把中国图



深圳第 26 届世界大学生运动会标志

腾符号的精神元素融入现代标志设计中，让中国传统图腾文化，以现代化国际化语言来表达，使之在现代标志设计中大放异彩。

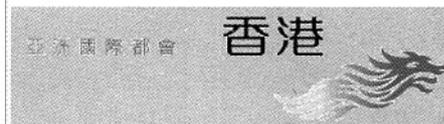
以下标志设计实例正体现了在现代标志设计中对中国传统图腾的创新：

#### (1) 香港的新形象标志

香港新形象标志是一条设计新颖、活灵活现的飞龙，把它作为香港的品牌，是向全球推广香港的新策略的主要部分。此飞龙标志在传统的龙图腾上进行了变形，巧妙地把“香港”二字和香港的英文缩写H和K融入到了设计图案中，寓意香港是一个东西方文化汇聚的城市，设计构思突显了香港的历史背景和中国传统文化。标志图形的的设计富有动感，充满时代气息，代表香港人勇于冒险创新、积极进取的精神；飞龙的流线型姿态赋予前进感和速度感，象征香港在百年历史的长河中不断蜕变演进。飞龙与图案并列的标题“亚洲国际都会”，将香港所扮演的商业枢纽、通往中国内地和亚洲其他经济体系的门户，以及国际艺术文化中心的重要角色，在一个视觉化的整体构图中，用平面设计的手段生动地表达了出来。

#### (2) 深圳第 26 届世界大学生运动会标志

此标志整体图形为龙的变形，由蓝、红、绿缤纷飞舞的龙形飘带组成，勾勒出“U”字的大运会造型，描绘出“S”的深圳



香港的新形象标志

特征，蕴涵举办国中国“龙的国度”强健、博大、神奇、古老而又年轻的概念。整体图形灵动飞舞、活力四射，充满激情与希望，富有现代感，飘带柔美的线条与硬朗的大运会五星相互辉映，并且飘带的颜色也与五星的颜色相呼应，完美地体现“大运会”、“深圳”、“中国”的含义，以及无限广阔的未来。

#### (3) 凤凰卫视台标

凤凰就像中华民族的传统图腾龙一样，在传统中代表了民族的语言，而凤鸟俩俩相对旋转的翅膀极富动感和现代感，体现了现代媒体的特色，并使用了中国特有的“喜相逢”的结构形式，反映出一种厚实文化底蕴，凤凰图形的简洁、明了正适应了现在推崇简约化表现的风格。

中国的图腾文化是中国传统文化不可或缺的部分，对于现代各个设计领域的影响是巨大的，但是要正确的理解和应用这一赋予中国特色的文化，满足现在人们多层次、多元化、多方位的设计文化需求，使之在现代标志设计领域的应用更广泛、更贴切，在世界标志之林中独树一帜，体现出中国图腾文化的精粹。

(廖维章 徐敏 南昌大学)

责任编辑 / 彭伟哲

# 从中国古代图腾谈现代标志设计

作者: [廖维章](#), [徐敏](#)  
作者单位: [南昌大学](#)  
刊名: [美术大观](#)  
英文刊名: [ART PANORAMA](#)  
年, 卷(期): 2006, (2)  
引用次数: 3次

## 引证文献(3条)

1. [梁惠娥, 覃蕊](#) 民族服饰中图腾文化的多元化表现和设计应用[期刊论文]-[江南大学学报\(人文社会科学版\)](#) 2008(03)
2. [张娴](#) 中国传统图形艺术与现代标志设计[期刊论文]-[中南大学学报\(社会科学版\)](#) 2007(05)
3. [徐晓莉](#) 休闲农业开发的理论与实证: 文化资源的挖掘与表达[学位论文]硕士 2006

本文链接: [http://d.g.wanfangdata.com.cn/Periodical\\_msdg200602048.aspx](http://d.g.wanfangdata.com.cn/Periodical_msdg200602048.aspx)

下载时间: 2010年3月23日