

湘西地区竹编工艺发展探析

An Analysis of the Development of Bamboo Weaving in Western Hunan

文 / 罗明金

中国的竹编工艺在华夏大地已经历了数千年的历史。湘西地区的竹编工艺在中国竹编工艺发展的历史长河中,留下了浓墨重彩的一笔。2004年在高庙文化遗址考古发掘中,出土了竹篾垫子(距今约7400年),其竹篾菲薄如纸。如此精湛的工艺,成为考古之谜。高庙篾成为迄今为止我国已知最早的竹工艺品。千百年来,湘西各族人民利用丰富的竹资源,不断丰富着湘西地区竹编工艺的内涵,使湘西的竹编技艺代代相传。

一、湘西竹编工艺的发展历程及现状

湘西地域广阔,地形复杂,气候温和,雨量充沛,为竹子的生长提供了良好的自然条件。当地居民对竹子有着特殊的感情,山林里、村寨旁,随处可见一丛丛、一片片的翠竹。人们的日常生活和劳动用品都离不开竹子,如用竹子编篮子洗菜,编斗笠避雨,编背篓、畚箕背东西、挑泥土等。寨子里成年男子一般会简单的竹编手艺,以应生产劳动中需要之急,家中有精细的竹编活计就要叫手艺好的来编。旧时,竹编手艺好的叫篾匠师傅,哪家要编个背篓、篮子或打个凉席,就得将篾匠师傅叫来家里。篾匠活成为本地一门重要的手艺,村寨中的后生一般会向篾匠师傅拜师学习竹编技艺,篾匠师傅带着徒弟走寨串户做竹编活计,这样就形成了以村寨为单元的众多师徒传承体系,推动着湘西竹编工艺的发展。有些竹编工艺品在历史上都很有名,如中方编织的斗笠在清朝乾隆年间一度成为朝廷贡品,声名鹊起。直到新中国成立前,竹编艺人都是以散户的形式做活,缺乏专业的店铺或大型作坊,制约了湘西竹编工艺的发展。新中国成立以后,各地竹编艺人在当地政府的组织下成立了竹器社,以生产农用产品和工艺用品为主,以集体生产和“外加工”的形式组织生产,使湘西竹编工艺产品在产量、花样、品种上有了很大的突破。后来在竹器社的基础上成立了竹编厂,进一步促使了湘西竹编工艺的发展,如会同的竹编工艺厂的产品曾于1977年、1980年两次被选送参加了在法国、菲律宾举办的“中国民间工艺美术品展览”。尔后在北京和

广交会上展出,受到国内外专业人士的高度评价。这些竹编工艺厂不但产品出国创汇,还培育了一批优秀的竹编人才。1988年竹编艺人李国盛作为“中国竹草编专家组”技师赴非洲传授竹编技艺。这一时期是湘西地区竹编工艺发展的鼎盛时期,竹编产品无论是工艺上还是产量上,都是历史上最好的和最多的。到了20世纪90年代,随着工业化进程的不断加快、塑料制品的大量涌入,以传统产品为主的湘西竹编工艺受到巨大的冲击。竹编工艺品附加值低,使得湘西竹编生产出现了严重衰退。竹器厂纷纷倒闭、转产,竹编艺人纷纷改行或南下打工,竹编技艺濒临失传。

二、湘西竹编工艺衰退的因素

湘西竹编工艺从20世纪七八十年代的红火到90年代的迅速衰败,有以下几个原因。

1. 观念滞后,缺乏创新意识。90年代初,全国各地的竹编工艺企业在我国经济转轨时期都有过阵痛,但许多竹编企业在竹编产品的使用功能上抢了一个先机,即由原来的以编织生产生活用品为主转变为以装饰工艺品为主的生产理念,并将市场中农村和中小城市向大中城市转移,赢得了市场。而湘西的竹编产品仍停留在传统的竹编产品和工艺上,在造型、花样上都没有起色,加上附加值又低,很难有市场。

2. 缺乏专业的设计。湘西竹编工艺企业都是在竹器社的基础上成立的。竹编艺人大都来自村寨,文化水平低;竹编手艺都是靠师徒传承,师傅除教会徒弟竹编起底、翻底、锁口等基本工艺外,其他的手艺就是师傅会做什么,弟子就依葫芦画瓢做什么,很难有过多创新。有些艺人虽然在编织时加入一些生活中常见的元素,但也只是对客观事物的简单模仿,缺乏提炼加工,如竹编的“乌龟”、“大象”等只是对动物原形的套用,缺乏形式美感。一些胎编的花瓶工艺品造型缺乏现代感,虽然编织手艺不错,却很难满足现代人的审美眼光。

3. 落后的加工设备及编织工艺。许多外省

的竹编企业用先进的设备将竹篾分离为多层次后,再根据现代提花编织原理,采用多种不同的挑、压、破、拼等编织工艺制作产品,有的竹编产品可以与丝绸、刺绣相匹配,提高了产品的附加值。而湘西竹编产品由于设备及编织工艺落后,只能编织一些粗糙的低端产品。

三、重在创新——湘西竹编工艺的未来

湘西竹编工艺的发展目前已到了十字路口。如何充分利用丰富的资源优势,进而变资源优势为产业优势,加快当地经济的发展,走出一条发展竹编产业的新路子,已成为刻不容缓要解决的问题。笔者认为,重点是要有创新。第一,人才培养创新。要改变以往靠师傅带徒弟的人才培养模式,改由当地职业学徒开设相关编织课程,培养既懂编织又有一定设计创新能力的实用型人才。同时以地方院校为龙头,会同当地民间艺人成立专门的竹编研究机构,发掘湘西传统的竹编工艺,推陈出新,不断推出适应市场需要的新产品和新工艺。第二,产品功能和市场观念上的创新。传统的湘西竹编产品大多是箩筐、簸箕、竹篓、竹椅等日常生活用品,主要是面向农村市场。如果将原来的生活用品在造型和编织工艺上进行改变,使之美化,强调装饰性,能用于城市千家万户的装饰陈列,市场前景一定广阔。第三,竹编织与当地旅游资源相结合。湘西的旅游资源丰富,这给湘西竹编工艺提供了广阔的市场。各地竹编产品如果围绕旅游做文章,开发一些具有浓郁湘西地域特色的竹编旅游产品,其前景不可估量。另外,可以抓住城市中大型超市取消塑料购物袋的商机,开发出多款便于携带的竹编手袋,就会成为城市的一道新风景。

湘西竹编工艺品的发展目前遇到了一定的困难,但只要充分发掘湘西传统的竹编优势,充分利用特有的地域文化和旅游资源,就会重新走出一条有特色的新路子。

罗明金 湖南涉外经济学院艺术设计学部副教授

湘西地区竹编工艺发展探析

作者: [罗明金](#)
作者单位: [湖南涉外经济学院艺术设计学部](#)
刊名: [美术大观](#)
英文刊名: [ART PANORAMA](#)
年, 卷(期): 2009, (9)
引用次数: 0次

本文链接: http://d.g.wanfangdata.com.cn/Periodical_msdg200909059.aspx

下载时间: 2010年3月23日