

陶瓷文化和服装文化同是中华民族历史文化中的主流文化,是最贴近生活的艺术文化,它们从一开始出现就有着千丝万缕的联系,从远古的文化历史到现代的产品设计,无不显示陶瓷与服装的亲密接触。陶瓷文化与服装服饰文化的关联性研究,对文化建设、对产品开发都有着重要的意义。陶瓷文化与服装服饰文化在民族母体中孕育、成长与发展,它凝聚着创作者情感,留存着创作者热情的艺术形象,表现着我们的民族文化。

一部中国陶瓷史,就是一部立体的中国民族文化史。中国古代文化源远流长,在进入文明以后的五千年中,陶瓷文化无不和民族的兴衰、国家的命运相连。它一直伴随着炎黄子孙从原始社会走向文明社会。它的内

的陶俑是人类一次大胆的尝试,从战国时代开始直至元明清时期,陶俑在殉葬品中一直占主要地位,成为中国古代陶塑艺术领域内最具时代特征的器物。因服饰不易保存的特性,元明清之前,我国古代的服饰资料留存很少,所幸古人给我们留下了大量的陶俑,我们从中可以略略看到一条服饰演变的历史河流。几乎是从服饰起源的那天起,人们就已将其生活习俗、审美情趣、色彩爱好,以及种种文化心态、宗教观念,都积淀于服饰之中,构筑成了服饰文化精神文明内涵。纵观世界服饰文化,既体现特色品位的经典风情,也体现了人类智慧的相通、相容性。

现在中国的服装设计正处于蓬勃上升的阶段,我们在学习外来设计理念的时候要回顾一下自己的历史,从我们的优秀文化中吸



A Study on the Relevance between China Culture and Costume Culture

陶瓷文化与服装服饰文化的关联性研究

文 / 朱辉球 刘少倩

涵十分丰富,功能极为广泛,渗透于物质生活、精神生活以及社会生活各方面。它不仅具有明显的民族特征,而且有文化价值。它对了解民族个性、心理趋向和价值观念有着重要的作用。而服装服饰文化又是一种身份地位的象征,一种符号。它代表个人的政治地位和社会地位,使人人格守本分,不得僭越。因此,自古国君为政之道,服装是很重要的一项,服装制度得以完成,政治秩序也就完成了一部分。所以,在中国传统上,服装是政治的一部分,其重要性,远超出服装在现代社会的地位。服饰是人类特有的劳动成果,它既是物质文明的结晶,又具精神文明的含义。人类社会经蒙昧、野蛮到文明时代,缓缓地行进了几十万年。我们的祖先在与猿猴相揖别以后,披着兽皮与树叶,在风雨中徘徊难以计数的岁月,终于艰难地跨进了文明时代的门槛,懂得了遮身暖体,创造出又一个物质文明。在考古发掘中发现年代最早

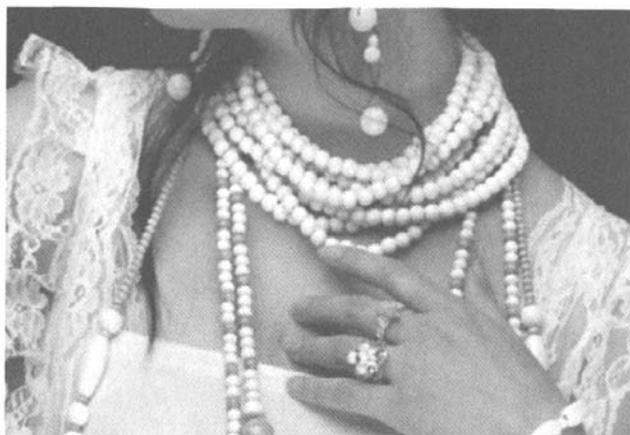
取滋养,同时借鉴姊妹文化,从中吸取灵感,以加强我们的现代服装设计力量。陶瓷文化与服装服饰文化,两个看似完全无关的材质,却有着必然的文化联系。无论从他们的文化发展史着眼,还是涉及现代设计领域以及科研产品领域,陶瓷文化与服装服饰文化都有着非常精彩的碰撞。

一、陶瓷文化与服装服饰文化历史渊源关联性

陶瓷文化与服装服饰文化在历史文化中的连接点而引出的在陶瓷语言上表达出来的中国服装史,包括陶俑和中国的服饰史、元明清瓷器上的服饰绘;由陶瓷与服装在现代设计中的融合点而延伸出的融合了服装语言的陶瓷品设计和贯穿陶瓷审美的服装设计;陶瓷材质、服装饰品的设计与制作等。我们把设计放在一个文化的背景前做深度剖析,以现代设计理念为基点,导入市场观念,让设计更实用化、更市场化。

中国的服装史,从宋往前看,直至服饰

的起源之处,几乎都是以陶瓷为载体而流传,宋之后,元朝青花瓷就以古典小说人物、戏曲人物、神话故事人物为绘制对象,明清时期的青花与粉彩,几乎记载了当时所有的服饰类型;20世纪20年代的中晚期,是近代中国妇女服装演变的一个重要阶段,真正出现了现代意义上的时装。时装的流行,与当时特定的社会风尚和文化生活有极为密切的关系。它从产生之日起,就带有合乎时代的性质,每时每刻都在发展变化,有很大的流行性。中国近代妇女的着装,体现出中国时装发展的开始,体现出服装史上划时代的变化。这一时期留存的时装资料非常少,但这时期却有大量的反映当时生活的粉彩人物仕女画瓷器,民国瓷器中最具文化特色的当属时装人物画瓷器,时装人物画瓷器展现了民国初期的新时尚,在瓷绘上采用了艳丽而丰富的新粉彩技艺,使中国瓷器人物画展现了划时代的新面貌。主要的样式有从清代观音尊演



变而来的双耳大瓶,也被称作掸瓶。也有器型较小的瓷观音瓶,还有花瓶、盖罐、帽筒。这些瓷器都是成双成对的,绘着图像相同的时装人物画,但一对瓷器上的图像作左右朝向,这是传统艺术中和合成双的寓意,富有特色的表现手法。

除了以上成对配置的器型以外,还有镶于木挂屏上的彩画瓷片,瓷片的形状有八角形、叶形、菱花形等,还有茶壶、小杯、肥皂盒、粉盒等小容器,以及塑有时装人像的瓷花插。瓷器上的时装人物图像以鲜艳亮丽的粉彩绘成,有着多层次的浓淡变化,透出现代绘画的气息。要不是这些前所未有的对同时代人物生活场景进行了悉心绘画的民国粉彩瓷,我们都会无从得见原来那时期的中国服饰变革是如此精彩。

二、陶瓷文化与服装服饰文化美学元素的关联性

现代的陶瓷设计与服装设计,从美学的审美角度看,两者有着十分类似的造型语言和非常多的装饰手法的互用。比如从造型的角度来看,陶瓷与服装同样都是以立体造型为最终造型结果,都由外部轮廓和内部结构组合而成,在欣赏一件陶瓷作品时,我们首先会对陶瓷的造型有个直观的了解,先会看到就是廓形,如圆形的、柱形的、锥形的、喇叭形的或是椭圆形的,在造型优美的陶瓷作品上我们的视线会随着轮廓线的起伏延伸而体会到愉悦的审美快感。

1. 服装外轮廓若以字母命名可以有以下几种分类:如A形、V形、H形、O形、Y形、T形、X形、S形等,这是一种常见的分类,它以英语大写字母作为名称,形象生动。若以几何造型命名,则有长方形、正方形、圆形、椭圆形,梯形、三角形、球形等,这种

分类整体感强,造型分明,与陶瓷造型的关联则非常明显。

2. 在陶瓷的器型仿生设计中,人们生活中最近、最熟悉的服装造型对陶瓷的仿生设计有着非常多的启示:如模仿衣服局部造型的陶瓷花瓶设计,模仿旗袍或者中式服装的花插设计,甚至直接就对服装与人体进行模仿设计等。

3. 服装和服装纹样在陶瓷设计中的运用再一次可以让我们感受到服装与陶瓷的完美结合:陶瓷器型或者瓷板上的服装画装饰,服装装饰纹样在陶瓷器皿中的表现等。

4. 对于服装设计者来说,从古到今的丰富的青花图案无疑是我们的一大笔财富。而青花本身所具有的蓝白二色的魅力也是面料装饰上不可抵挡的诱惑。

在陶瓷装饰发展的历史长河中,没有哪一种装饰类型能达到青花瓷那样巨大的流传影响。作为一种陶瓷上的装饰方式,青花本身就有多种表达方式,内容有动物、植物、人物、器物等,变法方法有精细的工笔线描,有豪放的大笔写意,有纯青花装饰,也有与其他色彩相结合的装饰方式。可以说,作为一种瓷器上的装饰,青花具有特殊的巨大的魅力,它对各个时期其他艺术领域内的装饰风格也具有非常大的影响。

三、陶瓷文化与服装服饰文化多样性、多元化的关联性

现在市场上广受欢迎的绿色环保的陶瓷饰品的开发与不断涌现的服装中的陶瓷装饰品,如:陶瓷纽扣、陶瓷腰带头等新品,能充分说明陶瓷与服装服饰的多样性、多元化。在原材料的开发上,新出现的陶瓷纤维服饰品更能说明这种关联是无处不在。

陶瓷饰品作为饰品界的新秀,以其材质、

形式、风格的多样性为我们营造出全新的服饰搭配时尚,陶瓷饰品与当代的文化、精神需求相融合,是饰品界的新生力量。以陶瓷材质来制作服饰配件更具有其他材质不可能达到的优点,它特殊的材质特性把服饰配件的应用材料从传统中解脱出来,为服饰配件的设计与应用展开一条全新的探索之路。以此为基础的设计与制作充分应用自然界的泥土材料,给人质朴鲜活的生命感受。泥土与人的天然亲缘性、窑火的神秘不可知性,构成了陶瓷服饰配件与其他任何材料都不同的工艺特质。泥土渗透到服饰领域也是陶瓷材质具有广泛实用性的表现,它具有不容忽视的市场潜力。

通过大量的资料查询和调查研究,我们发现陶瓷文化和服装服饰文化之间的关联是不仅广而且也非常深的。美国人类学家英菲的论断:“一个文化项是外来渗透的结果,还是自然独立发明的产物,这个问题对于那些注重历史遗产的人来说是非常关键的,对于那些运用比较研究方法的人来说也是很重要的。我们可以肯定地说,在所有文化中,百分之九十以上的内容,最先都是以文化渗透的形式出现的。”因此从今天来看,中国虽然是陶瓷、服装大国,但是现代陶瓷、服装行业的发展水平却远远落后于欧美和日本国家,我们需要大量的优秀的陶瓷、服装行业的人才,需要大量的优秀的设计人才,需要优秀而精良的设计理念来指导生产。陶瓷文化与服装服饰文化的关联性研究内容可以给行业从业者提供一个开拓性的设计思路,来提升设计理念,加强设计力量。

朱辉球 江西陶瓷工艺美术学院

刘少倩 景德镇市陶瓷研究所

陶瓷文化与服装服饰文化的关联性研究

作者: [朱辉球](#), [刘少倩](#)
作者单位: [朱辉球\(江西陶瓷工艺美术学院\)](#), [刘少倩\(景德镇市陶瓷研究所\)](#)
刊名: [美术大观](#)
英文刊名: [ART PANORAMA](#)
年, 卷(期): 2009, (5)
引用次数: 0次

本文链接: http://d.g.wanfangdata.com.cn/Periodical_msdg200905029.aspx

下载时间: 2010年3月23日