

关于保护和发展内蒙古传统工艺美术的思考

薛文峰

(内蒙古农业大学 林业工程学院, 内蒙古 呼和浩特 010019)

[摘要] 内蒙古传统工艺美术有着悠久的历史和文化价值取向。本文简述了内蒙古传统工艺美术的发展和现状;分析了如何进行传统工艺美术的保护与发展;说明保护和发展传统工艺美术对自治区经济、文化建设有重要意义。

[关键词] 工艺美术;传统;保护;发展

[中图分类号] J52 **[文献标识码]** A **[文章编号]** 1671-0215(2007)02-0123-02

内蒙古传统工艺美术是蒙古族人民勤劳与智慧的结晶,具有鲜明的民族特色,地毯、家具、雕刻和金属工艺等产品历史悠久,在国内外享有盛誉。保护和开发内蒙古传统工艺美术对加快民族文化大区建设意义深远。

一、内蒙古传统工艺美术的历史和现状

传统工艺美术是指相传百年以上,采用天然原料制作,有明显地方特色与完整工艺流程的手工艺品种与技艺。内蒙古传统工艺美术品的类型主要有工艺雕塑、工艺玻璃、刺绣染织、陶瓷漆器、人造花画、抽纱花边编结、天然植物纤维编织、绒装道具、玩具、民族首饰、民族装饰和民间工艺等。

红山文化考古发现的内蒙古境内新石器时代的彩陶、磨制的细石器 and 勾云形玉龙等器物是探索中华文明起源的重要组成部分。元朝时期,传统的工艺美术得以恢复和改进,用毛织物和棉织工艺代替麻织品,在丝织物之中采用加金技术,取得了较高成就;青花和釉里红的烧制是元瓷的一项重要贡献;金银漆器、琉璃工艺的制作也因宫殿寺庙的建筑和贵族的奢侈风尚而日益精美。明、清两代内蒙古的工艺美术得到进一步的传承和发展。新中国成立后,内蒙古传统工艺美术在国家经济和文化政策的调整下,有计划、按比例地发展,在以毛纺为龙头的工美企业带动下,其它传统工艺美术品种的开发逐渐增多,经济效益显著。

内蒙古传统工艺美术品生产经营方式大多是由手工艺小作坊向现代化管理和研发阶段逐步过渡的。20世纪90年代后内蒙古传统工艺美术品生产有了较快的发展,地毯品种数量居全国首位,盘金地毯、纳儿松地毯、汉宫地毯、天然加彩地毯为内蒙古自治区首创,“挂毯之乡”——赤峰市生产的“长城”艺术挂毯曾被周恩来总理喻为国宝。内蒙古的金属

工艺制作精细,除传统的民族生产、生活用金属工艺品外,还开发了铜制仿马头琴蒙古勺、多种造型的蒙古刀和银制餐具,其中,青铜蒙古马采用“失蜡法”工艺,造型夸张极具装饰性。雕刻工艺更是种类繁多,有全国储量最大的优质巴林石矿藏,^①为发展雕塑艺术提供了丰富的资源。包头市董秉义用骆驼骨为原料代替象牙,研制成功驼骨雕制品,为中国工艺美术增添了一个新品种。内蒙古的巴林石雕、玛瑙雕,鄂伦春杨树皮雕、牛角、驼骨雕等深受中外旅游者的喜爱。

内蒙古民间剪纸艺术是由生活在本地地区的广大劳动人民创造的。近年来,大量内蒙古剪纸作品被中外艺术机构收藏,有的被设计成邮票、邮品发行。和林格尔被国家文化部命名为“中国民间剪纸之乡”。进入21世纪,以蒙古族服饰刺绣为主的刺绣产品、陶瓷类工艺品、蒙古族彩绘雕刻家具、布绒玩具、鼻烟壶、内画壶、剪刻纸等传统工艺美术品的生产取得了长足进步。新的皮画制品在技术上有较大提高,有压花、贴花、刻画和雕花等工艺,内蒙古传统工艺美术品正被越来越多的国内外人士关注。到2005年,自治区工美企业实现工业产值3.12亿元,创利税2454万元。

二、内蒙古传统工艺美术的保护和发展

1. 加强立法和行政管理力度,尽早制定落实《内蒙古自治区传统工艺美术保护条例》,^②确保产品目录定位准确、政策顺利执行。传统工艺美术是中国传统文化和艺术的一部分,它既是物质的又是非物质的,确定“保护为主、抢救第一、合理利用、继承发展”的方针是保护和开发内蒙古传统工艺美术的前提。

2. 建立专门的工艺美术馆和民俗馆,收藏有学术艺术价值的手稿、经卷、典籍、文献等;展示重要的作品、图片、影像

*[收稿日期]2007-02-02

[作者简介]薛文峰(1971-),男,内蒙古呼和浩特市人,美术学硕士,内蒙古农业大学林业工程学院讲师。

资料和史料,介绍特殊的工艺美术手工道具和生产技术流程,使之成为传统民族文化教育的重要场所和海内外来宾了解内蒙古风土人情、文化历史的窗口。

3. 设立内蒙古自治区传统工艺美术发展基金。由自治区经委牵头,会同财政、文化部门研究专项资金管理办法,报政府批准后列入财政预算。目前,少数民间手工技艺和传统工艺美术品种正面临后继无人或消失的危险,发掘传统工艺美术的工作刻不容缓。设专项资金可用于抢救和保护将要失传的工艺美术,征集出版珍贵的工艺美术资料、收购有价值的传统工艺品;奖励传统工艺美术珍品捐赠者和创作人员;鼓励民间艺人、收藏家保护和传统工艺美术。

4. 支持内蒙古工美企业的科技创新。当前,生产社会化对工艺美术行业有很大冲击,地税政策可适当倾斜,减免工美企业部分税收缴纳,减轻企业负担。传统工艺美术新品种和新材料的开发创新不易,设计出艺术审美与特殊材料相融合、体现地区特点和传统艺术风格的作品并广泛应用到实践中需要一个漫长的过程。工美企业一定要转换经营体制、调整产品结构、发展外向型经济、增加出口。内蒙古很多工美企业规模小,总体工艺水平和产业化水平有待提高,要注重技术改进,引入先进设备,均衡发展工艺美术产业类型,多出精品和珍品。加强工美企业的技术交流,到国内外优秀企业学习,使仿青铜、仿辽瓷的工艺更上一层楼。内蒙古石雕工艺还不够细腻和厚重,可以从象牙雕和微雕中汲取营养,创作内容和形式要丰富、多样化。随着内蒙古草原旅游、蒙式餐饮、金融房产和装饰装潢的兴旺,工美企业要根据发展的环境和格局,进一步开发银制、铜质餐具,研究设计蒙古家具、星级酒店特色家具和现代家具。

5. 政府部门和媒体要积极宣传地区文化和地方艺人,推动工美企业参与国际国内竞争。推动内蒙古旅游资源的开发和旅游工艺品的设计,通过系列化设计、工业化生产、产业化发展的模式,加快传统工艺美术品的创作、设计制造和销售水平的提高。在大型零售商场、宾馆设立名优产品专

柜,扩大内蒙古传统工艺美术的知名度。

6. 发挥内蒙古工艺美术协会在政府和企业之间的桥梁纽带作用。工艺美术品是有巨大经济价值的商品,也是文化产品,文化部门要参与协调。为提高传统工艺美术品的生产质量和技术水平,促进企业间的信息交流与合作,内蒙古工艺美术协会可组织行业评比和工艺品创作大赛,办各种层次的美术基础、图案设计和岗位技能操作培训班。鼓励大师带徒弟,注重培养有天赋的大师级人才,根据市场的需求,不断修订完善工艺美术生产标准。

7. 继续开展做好内蒙古工艺美术大师和优秀工艺美术品的评选工作,以科学发展观为指导,坚持“以人为本,尊重人才,爱护人才”,激励更多的人才投入到传统工艺美术事业中。内蒙古工艺美术队伍人才老化,工艺美术大师和技术工人不断流失。很多有大师级水平的艺人没有职称,工资待遇低,应给予国家级工艺美术大师特殊津贴补助。部分工艺美术专门人才可考虑免试职称外语,要尽快解决工艺美术人员职称评定标准单一、门槛过多的问题。

8. 以科研院所为依托,确定投资主体,支持符合条件的科研项目优先立项。成立自治区工艺美术研究所,将已获得国家、省级美术大师的人才集中起来从事工艺美术研究,使研究所成为工艺美术的权威机构。高等艺术院校可开设特种工艺专业,培养工艺美术高级管理和艺术设计人才。要大力发展高职高专、中职教育,加快培育大批直接为生产第一线服务的实用型技术人才,通过多种渠道的培养和教育,能逐步提高工艺美术从业人员的整体文化内涵与综合素质。

[注 释]

①巴林石学名叶腊石,又称软玉,分鸡血石、冻石、彩石三类,产于内蒙古巴林右旗,适用于制作雕刻工艺。

②国务院已于1997年5月发布《中华人民共和国传统工艺美术保护条例》。

Reflection on Preserve and Development of Art and Craft in Inner Mongolia

XUE Wen - feng

(Inner Mongolia Industry University, Huhhot 010019, China)

Abstract: Traditional art and craft of Inner Mongolia has a very long history and cultural value. This essay briefly illustrates the development of traditional art and craft in Inner Mongolia and analyses how to protect and explore it, thus to reveal that it is really of great importance as to the economy of Inner Mongolia in protecting and developing its traditional art.

Key Words: Art and craft; Tradition Preserve; Develop

(责任编辑 哈斯朝鲁)

关于保护和发展内蒙古传统工艺美术的思考

作者: [薛文峰, XUE Wen-feng](#)
作者单位: [内蒙古农业大学, 林业工程学院, 内蒙古, 呼和浩特, 010019](#)
刊名: [内蒙古民族大学学报\(社会科学版\)](#)
英文刊名: [JOURNAL OF INNER MONGOLIA UNIVERSITY FOR NATIONALITIES \(SOCIAL SCIENCES\)](#)
年, 卷(期): 2007, 33(2)
引用次数: 0次

参考文献(2条)

1. 巴林石学名叶腊石, 又称软玉, 分鸡血石、冻石、彩石三类, 产于内蒙古巴林右旗, 适用于制作雕刻工艺
2. 国务院 [《中华人民共和国传统工艺美术保护条例》](#) 1997

相似文献(10条)

1. 期刊论文 [李砚祖, Li Yanzu](#) [传统工艺美术的当代性与地域性——再谈传统工艺美术的保护与发展](#) - [南京艺术学院学报\(美术与设计版\)](#) 2008(1)

通过对日本近几十年来在发展现代化经济的同时, 注重对传统工艺美术的保护工作的考察, 对我国今后传统工艺美术的保护与发展工作产生了5点思考: 1、提高保护意识; 2、强化地域特色; 3、加强理论研究; 4、成立管理部门; 5、细化政策法规。

2. 会议论文 [朱永新](#) [保护、挖掘、弘扬苏州民间传统工艺美术的实践和思考](#) 2004

苏州传统工艺美术是中华民族优秀传统文化的一枝奇葩, 是我们民族的瑰宝, 她以其悠久的历史、精湛的技艺、丰富的门类、传世的佳作蜚声海内外。但是, 随着市场经济的发展, 传统工艺美术保护和发展面临困境, 本文拟结合苏州传统工艺美术保护工作实践, 提出相关建议和对策, 以期对保护、挖掘、弘扬传统工艺美术提供一定借鉴。

3. 学位论文 [王莉](#) [近现代北京传统工艺美术文化传承价值和经济价值探析](#) 2005

北京市传统工艺美术行业是一个历史悠久、独具特色的行业。由于北京得天独厚的文化古都历史条件, 北京传统工艺美术名师荟萃, 巧匠云集, 以历史悠久、风格独特、品种繁多、技艺精湛、典雅名贵而享誉中外。它代表了我国传统工艺美术的最高水平, 比较集中地体现了我国民族工艺的优秀传统, 是我们中华民族文化遗产中不可缺少的组成部分, 是我们民族的特色瑰宝和骄傲。本文首先运用经济学中的商品定义, 明确任何一种商品都具有使用价值和价值。把此定义应用到传统工艺美术商品的特殊性, 说明其是一种代表中华民族文化的特殊商品, 不仅具有文化传承价值, 而且也是一种具有经济价值的商品, 要遵循一切经济规律。然后通过对文化传承价值和经济价值的历史发展进行分析, 阐明文化传承价值和经济价值的双重并重关系, 尤其是详细了解分析工艺美术生产单位从明清开始直至当今的生产制度组织形态变化, 即从明朝的少监府到24衙门, 清朝的清宫内务府造办处的42作, 到清末时期的“闹洋庄”, 民国时期的民间作坊, 建国后的手工业合作社、公私合营手工业工厂、集体所有制工厂, 再到股份合作制改革。通过剖析各个经济实体内部的经营体制管理方式, 说明在今天市场经济中维护传统工艺美术经济价值问题突出。其次, 作者分别通过北京旅游商品的调查和传统工艺美术企业的调查, 充分揭示了工艺美术行业在上世纪80年代末期进入衰退, 而此时正是其它经济实体及整个国家经济飞速上升时期, 它却陷入了不可自拔的困难; 并对问题的宏观、微观原因进行了尝试性的探讨, 得出之所以出现这种不尽人意的状况, 正是因为其商业上的经营管理没有跟进, 仍然保持传统的经营管理模式, 一切由上级说了算, 一切依靠上级, 依靠国家, 及其缺乏自主意识。众所周知, 北京传统工艺美术是千百年来北京作为政治、经济、文化中心所形成的独特的艺术商业品, 它不仅作为手工艺艺术者的创作, 同时更是一种商业经营。在今天, 政府充分重视传统工艺美术行业的情况下, 颁布了《北京传统工艺美术保护条例》, 建立“百工坊”, 重新规划工艺美术博物馆、工艺美术大厦, 并在北京房山建立工艺美术雕塑名园, 这四大工程可以说对北京传统工艺美术发展创造了极其优越的外部条件, 而且社会大众也充分意识到了传统文化的重要性。

所以, 作者最后运用了企业管理的基本理论阐述传统工艺美术企业如何在宏观环境优良条件下, 通过改革企业的机制管理来适应当前市场经济大潮, 明确其走出困境的关键是在其自身, 在其自身的企业制度、经营管理、自我创新, 这样才能使其经济价值延续与发展。

4. 期刊论文 [张健, Zhang Jian](#) [关于传统工艺美术现代性转换的几点思考](#) - [设计艺术](#) 2009(1)

本文围绕传统工艺美术现代性转换这一主题进行探讨, 提出在错综复杂的市场经济背景下, 传统工艺美术的现代性转换, 一是面对日益发展的国际和国内两个消费品市场的现状, 需要对工艺美术品实行进一步升级与开发, 以适应市场最终适应现代生活的需求; 二是面对日益复杂的市场供求关系, 探讨工艺美术品的知识产权保护、实施与管理措施, 以增强工艺美术行业的市场竞争力。

5. 期刊论文 [张蕾](#) [传统工艺美术在现代室内装饰中的运用](#) - [大众文艺](#) 2009(6)

随着经济的发展、社会的进步和观念的改变, 人们对环境装饰要求越来越高, 促进了室内装饰设计的迅速发展。传统工艺美术与现代室内装饰的结合是符合我国国情的现代化设计道路。本文正是对传统工艺美术在现代室内装饰设计中的运用的相关问题进行了探讨。

6. 期刊论文 [湛群, ZHAN Qun](#) [《考工记》五行思想与传统工艺美术](#) - [安徽农业大学学报\(社会科学版\)](#) 2007, 16(5)

中国传统五行思想作为古代中国稳定文化模式中的一种重要亚结构, 对工艺美术发展产生了多方面的影响。文章从《考工记》入手, 从工艺美术理论、工艺美术制品形制等方面对这种影响进行分析, 得出了初步研究结论。

7. 期刊论文 [刘荣华](#) [北京传统工艺美术行业发展前景浅析](#) - [首都师范大学学报\(社会科学版\)](#) 2004(z1)

作为一个行业来说, 北京传统工艺美术行业的生存和发展取决于该行业自身拥有的内部环境和外部环境这两个决定性因素。作者主要从各企业规模缩小、企业成功改制、个体工艺美术企业出现、各企业已走上注重质量和品牌的道路四方面来说明该行业目前已开始拥有有利的内部环境。接着, 作者从法规环境、市场环境(国际国内市场环境)、规划环境(保护发展计划、实施“四大工程”、技艺抢救工作)三方面详细论述了该行业将拥有有利的外部环境。从目前已经显现出来的种种迹象来看, 作者对北京传统工艺美术行业的发展前景是乐观的, 认为该行业将会会有一个良好的前景。最后, 作者也提出了有利于该行业发展前景的四个建议。

8. 学位论文 [张健](#) [传统工艺美术现代性转换的几点思考](#) 2008

本文围绕传统工艺美术现代性转换这一主题进行了探讨, 提出在错综复杂的市场经济背景下, 传统工艺美术的现代性转换, 一是面对日益发展的国际和国内两个消费品市场的现状, 需要对工艺美术品实行进一步升级与开发, 关键是对工艺美术行业的特性, 重新对工艺美术性质进行合理性的阐释, 开发新品、提升产品档次、完善生产环节与方式, 将传统的工艺美术审美趣味、生产方式和技术手段兼容到现代审美时尚、科技加工中来, 以适应市场最终适应现代生活的需求; 二是面对日益复杂的市场供求关系, 探讨工艺美术品的知识产权保护、实施与管理措施, 特别是在“以扶持为主”的行业经营理念指导下, 加大整顿工艺美术行业的市场秩序工作, 创造良好的保护环境, 以增强工艺美术行业的市场竞争力。

9. 期刊论文 [李裕杰, Li Yujie](#) [传统工艺美术在现代平面设计中的作用](#) - [广西梧州师范高等专科学校学报](#)

2003, 19(4)

中国传统工艺美术在现代平面设计领域扮演着越来越重要的角色. 文章从设计定位, 素材选择, 实例举证三个方面探讨传统工艺美术在中国现代平面设计中的作用.

10. 期刊论文 吴博 [传统工艺美术从业人员继续教育的若干问题探究](#) -广西轻工业2007, 23(12)

在终身学习体系下, 知识不断更新已成为必然要求. 资讯膨胀的信息时代, 取得知识的途径在不断增多, 但是参加各种形式的继续教育和培训仍然是补充新知识的最有效途径. 在以传承和创新为核心生命力的传统工艺美术行业尤其如此, 文章从现状、必要性、原则和实施内容等方面对该行业从业人员继续教育问题进行了初步的探索.

本文链接: http://d.g.wanfangdata.com.cn/Periodical_nmgmzdxxb-shkxb200702036.aspx

下载时间: 2010年3月23日